



FLORENCE COOLS  
LA COLLECTION

Opent in 2012 met haar man de Antwerpse boetiek Damoy, met in de rekken Stephanie Vaïlle, Designers Remix ... Voegt daar vijf jaar later haar eigen label La Collection aan toe, dat internationaal wordt verkocht. Reist regelmatig naar Parijs waar ze andere merken vertegenwoordigt in de Damoy showroom. Lanceert Damoy Platform in volle coronacrisis, zodat brands digitaal kunnen netwerken met buyers wereldwijd.



"Als jong meisje voelde ik niet vaak een klink met kleding. Een stuk was nooit helemaal mijn ding qua model, stof of lengte, dus maakte ik er altijd mijn droomversie van. Ik kon uren in stoffenwinkels doorbrengen om nadien aan de slag te gaan. Ook later, bij Damoy, droeg ik regelmatig zelfgemaakte stukken. De reacties van klanten waren geweldig – iedereen wilde ze hebben, ook al hingen ze niet in de winkel. Mijn man

een van onze sterktes. Elk stuk van La Collection matcht met alle andere. Met tien van onze items kun je minstens 30 looks creëren.

Ik run Damoy al jaren maar heb geen sterk commercieel instinct. Voor La Collection werk ik bijvoorbeeld met de mooiste en duurste couturezijde. Ik weiger ook in te boeten aan volume – 'nooit gierig zijn met stof' is mijn motto! (lacht) Liever hak ik in op onze marge dan een goedkoper, minder duurzaam materiaal te gebruiken. De kleding die ik draag verkoopt zo goed, omdat ik er met hart en ziel in geloof. Ik zou nooit iets kunnen promoten waar ik zelf niet verliefd op ben. Vandaag verkoopt Damoy niet langer andere kledingmerken. Het was geen bewuste strategie om ons eigen label op de voorgrond te plaatsen, maar de collectie werd steeds groter en zo groeide de boetiek heel organisch

uit tot de onofficiële La Collection-flagshipstore. Vorige zomer wilden Artur en ik de zaak feestelijk herdoen, maar door corona moest dat worden uitgesteld. Hopelijk lukt het ons dit voorjaar ... Het is fijn om met je partner aan hetzelfde project te werken. Elk succes komt van ons beiden, maar ook elke mislukking dragen we met twee. Onze focus voor La Collection is heel internationaal maar wat scoort in Antwerpen is daarom geen succes in New York, Londen of Qatar. Ieder seizoen is weer een ontdekkingsstocht naar wat goed werkt en wat meer tijd nodig heeft om 'begrepen' te worden. We pakken dat intuïtief aan, zoals we dat ook deden bij Damoy. Voor La Collection vertrouwen we 100% op ons gevoel."

lacollection.be



LISANNE VALGERTS, PERSDOC.